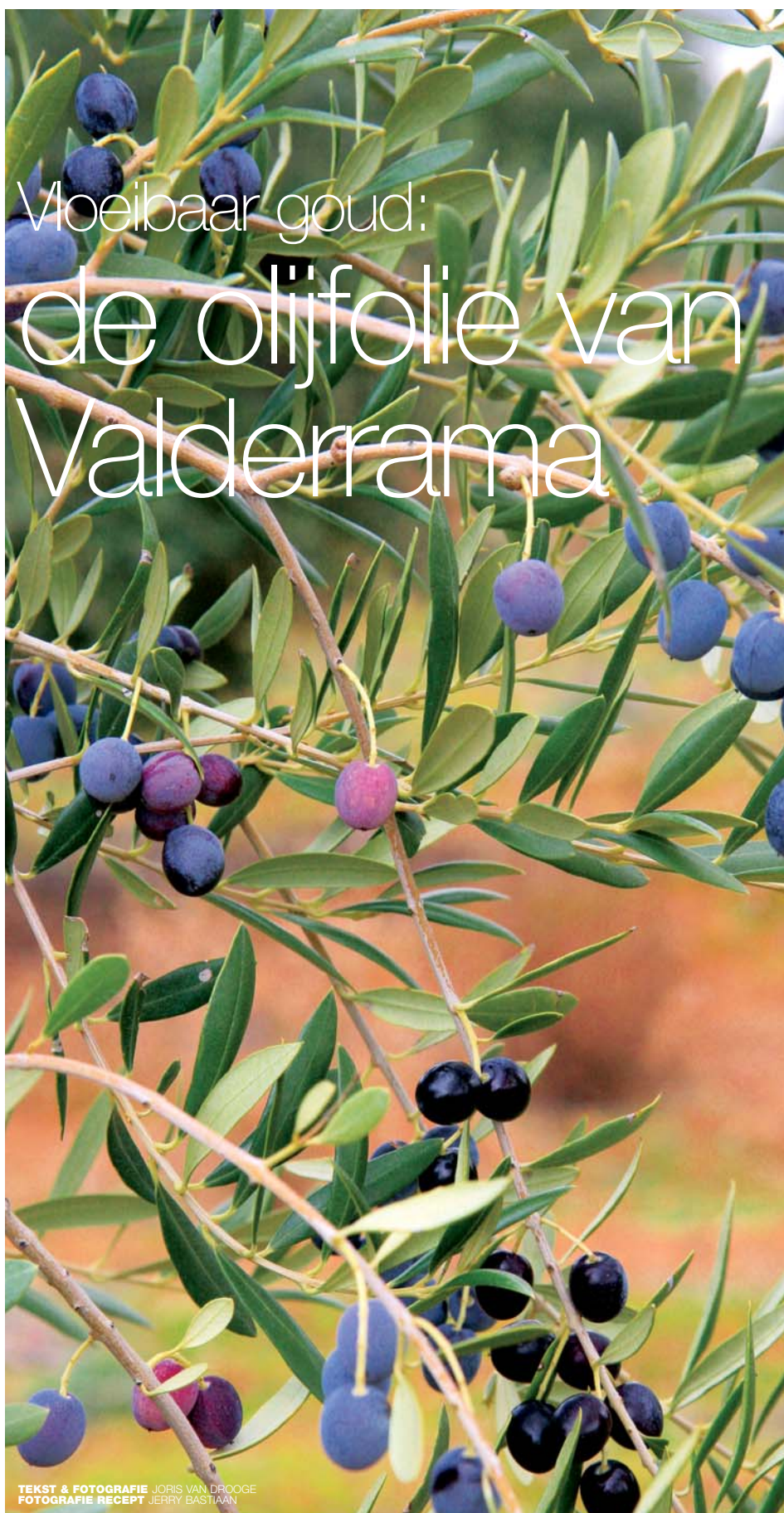




TEKST & FOTOGRAFIE JORIS VAN DROOGE
FOTOGRAFIE RECEPT JERRY BASTIAAN



De Spanjaard José Valderrama moderniseerde de eeuwenoude olijfoliefabriek van zijn familie op ingrijpende wijze. Waarom werd hij dan knap zenuwachtig toen hij zijn 'nieuwe olie' voor het eerst proefde?

Het is een monster. Drie meter hoog, grommend als een leeuw, honderden paardenkrachten sterk en kost € 300.000,-. En zoals Moby Dick mensen opslokte, zo verschalkt deze machine complete olijfbomen: het apparaat opent zijn muil, verzwelgt de boom, schudt de takken meedogenloos uit en laat ze olijfloos achter. Resultaat: in één dag klaart deze machine het werk van ongeveer honderd olijfplukkers.

Techniek en traditie

De ontwerper van het monsterlijke apparaat heet José Valderrama, telg uit een Spaans olijfoliegeslacht, een traditioneel familiebedrijf uit de buurt van Córdoba dat terugvoert tot 1853. Maar met tien oudere broers en zussen wist de jonge José dat overname van het familiebedrijf er voor hém niet in zat. Hij vergat de olijven en koos voor een carrière in de automatiseringsbranche.

Pas vele jaren later kreeg José alsnog de kans om het familiebedrijf over te nemen.